

## Результаты деятельности РЦИ в 2013 г.

Основными результатами деятельности РЦИ в 2013 г. (таблица 1) и в дальнейшем станет развитие производственных компаний МСП путем предоставления инжиниринговых и консалтинговых услуг.

**Таблица 1. Реализованные мероприятия РЦИ в 2013 г. (тыс. руб.)**

№ п/п	Мероприятие	Стоимость
1	Проведение экспресс оценки индекса технологической готовности (ИТГ)	3000
2	Проведение технологического и управленческого аудита на предприятиях МСП опорных отраслей	2000
3	Разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий МСП	2000
4	Прочие услуги, оказываемые МСП согласно утвержденному перечню (указать не менее 5 услуг, оказываемых предприятию)	2400
5	Разработка бизнес-плана развития РЦИ на 2014-2017 гг.	3000
6	Участие в обучающем семинаре для сотрудников РЦИ (ноябрь 2013 г.)	300
7	Приглашение иностранных экспертов в сфере инжиниринга	300
8	Проведение установочной стратегической сессии (август-сентябрь 2013 г.)	500
<b>ИТОГО:</b>		<b>13500</b>

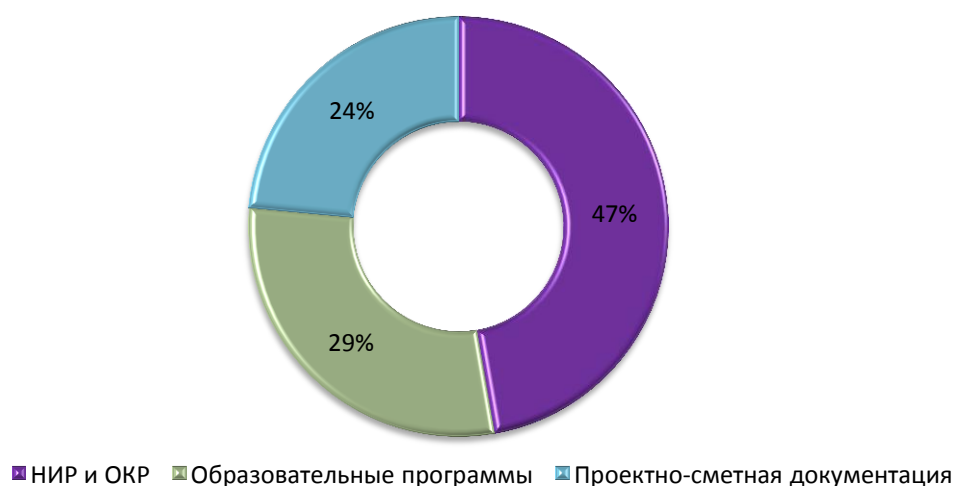
Перечень фактически понесенных расходов Технопарка, связанных с решением текущих целей и задач проекта развития РЦИ (подпроект – создание РЦИ), представлен в таблице 2.

**Таблица 2. Перечень фактически понесенных расходов по реализации проекта развития РЦИ**

№ п/п	Наименование работ	Контрагент	Сумма, млн. руб.
1	НИР «Разработка и исследование микроструктурированных волоконных световодов с полой сердцевиной»	Научный центр волоконной оптики Российской Академии Наук	23
2	ОКР «Создание и исследование действующего макета стационарного пассивного гидроакустического комплекса выполненного на основе массива волоконно-оптических интерферометрических датчиков с брэгговскими решетками»	Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики	15
3	НИР «Разработка и исследование генераторов неизотермической СВЧ плазмы для плазмохимического осаждения на кварцевые стержни (трубы) оптических структур волоконных	Институт радиотехники и электроники им. В.А. Котельникова Российской академии наук	7

№ п/п	Наименование работ	Контрагент	Сумма, млн. руб.
	световодов на основе кварцевого стекла, в том числе легированного фтором и азотом»		
4	НИР «Исследование модового состава в квазиодномодовых регулярных и тейперных волокнах»	Институт радиотехники и электроники им. В.А. Котельникова Российской академии наук	3,5
5	Подготовка специалистов в количестве 30 (тридцати) человек в течение 3 (трех) лет по программам «Химия и технология материалов для волоконной оптики», «Введение в волоконную оптику», «Химия стеклообразного состояния» с практическим изучением технологического маршрута получения заготовок волоконных световодов методами MCVD, FCVD, PCVD, технологии вытяжки волоконных световодов, записи брэгговских решеток, работы на измерительном оборудовании	Институт химии высокочистых веществ им. Г.Г. Девярых Российской академии наук	30
6	Проектно-сметная документация на объект РЦИ шифр: 38-2012-П по договору №059-П/11 от 10.08.2011	ЗАО «ЭлТех СПб».	24,139
<b>ИТОГО:</b>			102,639

Структура понесенных затрат на создание РЦИ представлена на рис. 1.



**РИС. 1. СТРУКТУРА ПОНЕСЕННЫХ ЗАТРАТ НА СОЗДАНИЕ ИЦВО**

На диаграмме видно, что основные расходы были понесены на проведение НИР и ОКР – 42%. Затраты на подготовку персонала и разработку проектно-сметной документации отличаются незначительно (26% и 32% соответственно).

В результате деятельности РЦИ в 2013 году удалось достигнуть достаточно высокой степени информированности субъектов МСП о целях и задачах реализуемого проекта, выявить и обобщить ключевые потребности предприятий МСП в услугах РЦИ.

В 2013 г. была проведена экспресс оценка ИТГ десяти предприятий МСП Республики:

1. ЗАО «Конвертор»;
2. ЗАО «Трансвет»;
3. ООО «Гофрапак»;
4. ООО «Комбинат композитных материалов»;
5. ООО «Паруш»;
6. ООО «Пищевик»;
7. ООО «Промцентр»;
8. ООО «Сигма-Плюс»;
9. ООО «Саранский электроламповый завод»;
10. ООО «Ткацкая фабрика «Лента» имени 8 Марта».

По итогам проведения экспресс оценки ИТГ были выявлены проблемы и даны рекомендации по их решению. Результаты проведения экспресс оценки ИТГ представлены в приложении А.

По итогам проведения экспресс оценки ИТГ в декабре 2013 г. были разработаны Программы модернизации для пяти предприятий:

1. ЗАО «Конвертор», г. Саранск (производство промышленных систем бесперебойного питания постоянного и переменного тока);
2. ООО «Промышленный центр», г. Саранск (производство профнастила, металлочерепицы, сэндвич-панелей, бронеленты);
3. ООО «Пищевик», с. Ичалки (биотехнологии, производство продуктов питания);
4. ООО «Саранский электроламповый завод» (производство электрических ламп и осветительного оборудования);
5. ООО «Гофрапак» (производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары).

Программы модернизации включали в себя следующие основные разделы:

- описание проблем, решаемых на предприятии в результате реализации программы модернизации;
- разработка перечня мероприятий (проектов), сгруппированный по приоритетности и величине инвестиций.

- инструменты анализа достижения целей реализации программы;
- измеримые показатели прогресса реализации и степени достижения целей программы.
- формулировка основных предположений, ограничений и факторов риска программы.
- определение необходимых ресурсов;
- характеристика эффективности программы;
- организационное обеспечение реализации программы модернизации.

Кроме непосредственной разработки программ модернизации и тех-перевооружения, в настоящее время для ООО «Пищевик» оказана помощь в реализации программы модернизации, в части пуско-наладки технологического оборудования, которое простаивало на данном предприятии около полутора лет.

Программа тех-перевооружения для ООО «Промышленный центр» позволит предприятию существенно увеличить производство стеновых и кровельных сэндвич-панелей и довести его до 30 тыс. м<sup>2</sup> в месяц или 360 тыс. м<sup>2</sup> в год.

Для ООО «Гофрапак» разработанная программа тех-перевооружения позволит освоить собственное производство гофрокартона (ранее закупавшегося у ряда поставщиков) и в течение нескольких лет выйти на производственную мощность в объеме 120 млн. м<sup>2</sup> в год.

В настоящее время также приступили к реализации разработанных программ модернизации. По результатам их выполнения ожидается повышение производительности труда на 15-20%, а также снижение производственных затрат на 10-12%.

В 2013 г. были проведены маркетинговые исследования для предприятий-субъектов МСП Республики, ранее прошедших оценку ИТГ:

1. ЗАО «Трансвет». Маркетинговое исследование рынка РФ источников света, применяемых в путевой технике железнодорожного назначения для разработки и освоения производства инновационных энергосберегающих светодиодных светильников для освещения внутренних помещений такой техники;
2. ООО «Сигма-плюс». Маркетинговое исследование рынка трехслойных полимерных пленок, трехслойных термоусадочных пленок, в т.ч. стрейч-худ;
3. ООО «Ткацкая фабрика «Лента» имени 8 марта». Маркетинговое исследование рынка технических лент и стеклоткани;
4. ООО «Комбинат композиционных материалов». Маркетинговое исследование рынка стеклопластиковой и базальтопластиковой арматуры;
5. ООО «Саранский электроламповый завод». Маркетинговое исследование рынка ламп инфракрасных КТГ, автомобильные и автотракторные лампы;

б. ООО «Промышленный центр». Маркетинговое исследование рынка теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна и непрерывного базальтового волокна.

В 2013 г. были оказаны профильные услуги 30 предприятиям Республики.

В 2013 г. был проведен круглый стол «Меры государственной поддержки и стимулирования развития субъектов малого и среднего предпринимательства». Состав участников – предприятий МСП представлен в приложении Б.

В 2013 г. была проведена установочная стратегическая сессия. Состав участников установочной стратегической сессии представлен в приложении В.

Проведение обучающего семинара для сотрудников РЦИ перенесено с ноября 2013 г. на март 2014 г.

Визит в Технопарк в период с 23 декабря по 25 декабря 2013 г. А.Б. Грищенко, высококвалифицированного специалиста в области инжиниринга, менеджера по развитию компании Biolitec SIA (Ливаны, Латвия) состоялся с целью оказания следующих консультационных услуг:

- по определению необходимых материалов и реактивов для организации технологических процессов на базе РЦИ;
- по определению производителей и поставщиков необходимых материалов и реактивов;
- по анализу потребности РЦИ и общей потребности Инновационно-производственного комплекса Технопарка в азоте, сжатом воздухе, аргоне, водороде и кислороде;
- по анализу потребности в установках водо- и газоочистки;
- по проведению по взаимной договоренности со специалистами Технопарка повторного анализа опций для закупки основного и вспомогательного оборудования для производства оптического волокна;
- по рассмотрению по взаимной договоренности со специалистами Технопарка существующей планировки РЦИ, внесению предложений по их рационализации.

В 2013 г. был проведен технологический аудит для следующих предприятий:

1. ООО «Комбинат композиционных материалов»;
2. ООО «Ткацкая фабрика «Лента» имени 8 марта»;
3. ООО «Сигма-плюс»;
4. ООО «Гофрапак»;
5. ООО «Пищевик».

По итогам технологического аудита были выработаны рекомендации для МСП.

## Приложение А – Результаты проведения экспресс оценки ИТГ десяти предприятий МСП Республики

Проблемные зоны	Рекомендации
<b>ЗАО «Конвертор»</b>	
<p>1) длительный производственный цикл разработки изделий;</p> <p>2) недостаток актуальных данных о позиции предприятия на рынке и потенциально привлекательных направлениях развития по причине недостаточного изучения рынка (маркетинговых исследований);</p> <p>3) несмотря на наличие сертификации по стандарту качества ИСО 9001, процессы деятельности несут в себе признаки неоптимальности</p>	<p>1) провести работу по стандартизации продукции и ее конструктивных элементов и комплектующих, что позволит в дальнейшем сократить время на разработку и создание готовой продукции;</p> <p>2) организовать проведение либо приобрести отчет об уже проведенном маркетинговом исследовании рынка сбыта продукции и тенденциях его развития в сфере интересов предприятия;</p> <p>3) провести аудит бизнес-процессов предприятия с целью выявления проблемных зон и возможностей для совершенствования системы управления предприятием</p>
<b>ЗАО «Трансвет»</b>	
<p>1) в целом предприятие обладает хорошим уровнем развития в плане разработки новой или модифицированной продукции. Степень оснащения рабочих мест ПК и ПО недостаточно для осуществления производственных функций;</p> <p>2) уровень предприятия в части обеспечения производственными ресурсами не очень высок. Оборудование является морально и физически изношенным. Должность электроэнергетика является вакантной;</p> <p>3) ввиду того, что масштабы производства и количество поставщиков невелики, существующая форма фиксации информации в части выпущенной продукции, складских остатков и производственных планов вполне оправдана и не дает сбоев (на разрозненно хранящихся бумажных носителях);</p> <p>4) исполнение производственного процесса в целом неплохое, но при этом есть отдельные недостатки, в первую очередь в части документирования тех или иных производственных решений. Не ведется учет производственного брака, большинство бракованной продукции либо полуфабрикатов может быть восстановлено, что и делается в процессе производства;</p> <p>5) имеется метрологическое оборудование и лаборатория;</p> <p>6) должностные инструкции на предприятии отсутствуют. В компании наблюдается</p>	<p>1) определить и формализовать в организационно-нормативных документах сферы ответственности и функции сотрудников (положения о подразделениях, должностные инструкции);</p> <p>2) организовать привлечение необходимых предприятию специалистов (в частности, электрика);</p> <p>3) усилить работу по изучению рынка сбыта продукции предприятия, в том числе перспективной, для чего следует организовать соответствующее маркетинговое исследование;</p> <p>4) организовать работу по регистрации и анализу фактов возникновения брака в производстве;</p> <p>5) компьютеризировать управленческий учет и расчет себестоимости продукции, что существенно снизит трудозатраты финансового</p>

<p>совмещение одним и тем же сотрудником разнородных должностных обязанностей;</p> <p>7) несмотря на фактически присутствующий опыт инновационной деятельности, данная активность на предприятии документирована крайне слабо. Имеющиеся у предприятия инвестиционные планы также не документированы</p>	<p>директора на его выполнение</p>
<p><b>ООО «Гофрапак»</b></p>	
<p>1) разрабатываемая предприятием продукция является довольно простой. Деятельность по разработке новой продукции в компании поставлена в целом хорошо, однако выявлены следующие недостатки: отсутствие специализированных программ для моделирования раскроя готовой продукции, а также выполнение функций инженером-конструктором в единственном числе;</p> <p>2) обеспечение предприятия производственными ресурсами также находится на достаточно хорошем уровне, однако выявлены следующие недостатки: нечетко зафиксирована ответственность за поддержание в работоспособном состоянии производственной инфраструктуры. Должность главного инженера присутствует в штатном расписании предприятия, однако данная позиция вакантна. Графики ремонта оборудования создаются, однако не выявлены факты, подтверждающие проведение ремонтных работ;</p> <p>3) обеспечение производства сырьем и материалами поставлено также на достаточно хорошем уровне. Имеются риски срыва поставок материалов, зависящих от поставщиков, однако со слов начальника отдела маркетинга такие риски незначительны;</p> <p>4) предприятие обладает хорошей производственной базой, достаточно современным оборудованием. Оборудование было усовершенствовано собственными силами. В качестве недостатков можно отметить наличие «пускового» брака, образующегося в ходе наладки оборудования под выпуск новой продукции;</p> <p>5) технологический контроль над производством средний. Перечень метрологического оборудования не представлен. Однако часть метрологических устройств является встроенными в производственную линию;</p> <p>6) квалификационный уровень персонала, необходимый для осуществления деятельности предприятия, является достаточным. В качестве недостатка следует отметить отсутствие регистрации фактов проведения обучения/повышения квалификации персонала;</p> <p>7) опыт инновационной деятельности нельзя признать высоким. Отсутствуют задокументированные факты внедрения инноваций, Бизнес-план предприятия требует актуализации в связи с появившимися новыми вводными условиями</p>	<p>1) актуализировать и реализовать бизнес-план строительства современного предприятия по производству гофроупаковки;</p> <p>2) наладить учет бракованной продукции;</p> <p>3) привести в соответствие утвержденную и фактическую организационную структуру;</p> <p>4) организовать ведение статистики по выполнению ремонтов производственного оборудования</p>
<p><b>ООО «Комбинат композитных материалов»</b></p>	
<p>1) в области управления персоналом: отсутствуют должностные инструкции главного бухгалтера, начальника отдела продаж, оператора производственной линии. Квалификационные требования к сотрудникам документально не зафиксированы;</p>	<p>1) разработать и внедрить на предприятии карты технологического процесса;</p> <p>2) организовать работу по изучению рынка сбыта</p>

<p>2) в области производства: отмечается высокая доля ручного труда на производственных линиях (при подготовке связующего, сушке песка, укладке и упаковке готовой продукции), в связи с тем, что недостаточно средств для приобретения производственных линий для увеличения объема производства. В силу небольших размеров предприятия не ведется учет отказов оборудования;</p> <p>3) в области разработки инновационной продукции: предприятие имеет определенный опыт в разработке инновационной продукции (стержни композитные), однако разработка новой продукции осуществляется с привлечением профессора Селяева В.П. и сотрудничество юридически не оформлено</p>	<p>продукции предприятия;</p> <p>3) организовать работу по расширению сети дилеров</p>
<p><b>ООО «Паруш»</b></p>	
<p>1) недостаточный контроль над себестоимостью произведенной продукции;</p> <p>2) отсутствие целенаправленного развития в области маркетинга. Фактически 99% заказов обеспечивает ОАО «Орбита», являющееся к тому же арендодателем помещений и производственного оборудования для предприятия. Предприятие крайне слабо взаимодействует с прочими потребителями ее продукции, хотя обладает необходимым для этого потенциалом. Более того, предприятие не имеет даже собственного сайта, необходимого для продвижения собственной продукции;</p> <p>3) низкий уровень контроля над производственными процессами, в том числе в плане документационного обеспечения технологических процессов</p>	<p>1) организовать работу по исследованию рынка сбыта и поиску новых потребителей своей продукции;</p> <p>2) усовершенствовать производственный процесс и учет производимых в его ходе операций, усовершенствовать учет себестоимости произведенной продукции (для устранения обозначенных выше недостатков)</p>
<p><b>ООО «Пишевик»</b></p>	
<p>1) в области документационного обеспечения управления: как таковая оргструктура отсутствует;</p> <p>2) в области управления персоналом: обучение персонала не производится из-за нехватки денег. Отсутствуют устойчивые связи с образовательными учреждениями для организации обучения персонала. Имеется задолженность по зарплате за октябрь т. г. Сотрудники предприятия увольняются из-за низкой неконкурентоспособной зарплаты;</p> <p>3) в области маркетинга и продаж: изучение рынка сбыта и продвижение продукции ведется инженером-технологом, исполняющим обязанности директора. Достаточной обратной связи от потребителей при осуществлении продаж нет. Такой подход не позволяет расширять рынок сбыта в приемлемые сроки;</p> <p>4) в области производства: отмечается высокое качество и разнообразие продукции на фоне следования традиционным технологиям изготовления продуктов питания. Планирование производства ведется только по ключевому потребителю – райпо; не ведется полноценный учет отказов оборудования; ремонты оборудования ведутся только в случае поломки (по отказу); не удастся организовать наладку машины для изготовления пряников и некоторых других видов оборудования из-за нехватки средств;</p> <p>5) в области управления материально-техническими ресурсами: если есть средства на</p>	<p>1) наладить производственное оборудование, в первую очередь – машину для производства пряников, с привлечением внешней помощи;</p> <p>2) обеспечить надежные каналы сбыта продукции предприятия, для чего также следует оказать внешнюю специализированную помощь;</p> <p>3) оказать предприятию финансовую поддержку для ликвидации долгов по заработной плате, закупке материалов из расчета производства на месяц и получения штрих-кода (всего около 1,5 млн. руб.) в виде целевого финансирования, привлечения инвестиционных ресурсов или беспроцентного долгосрочного кредита;</p> <p>4) организовать прохождение обучения персонала после появления финансовых возможностей;</p> <p>5) организовать работу по регистрации и анализу поломок оборудования;</p>



<p>закупку материалов, они поступают вовремя. Из недостатков: заказы на поставки осуществляются только при наличии заявок потребителей, планирование поставок не ведется;</p> <p>6) расчет себестоимости готовой продукции ведется по видам продукции. Однако по отдельным изделиям себестоимость не рассчитывается;</p> <p>7) предприятие имеет определенный опыт в разработке инновационной продукции. Из недостатков: в компании отсутствует собственное разработческое подразделение</p>	<p>6) внедрить на предприятии систему управленческого учета, в первую очередь – расчет себестоимости по отдельным выпускаемым изделиям</p>
<p><b>ООО «Промцентр»</b></p>	
<p>1) зачастую отсутствуют документально зафиксированные приказы, распоряжения, протоколы и решения по различным вопросам управления предприятием;</p> <p>2) отсутствуют положения о подразделениях и должностные инструкции сотрудников;</p> <p>3) изучение рынка сбыта продукции ведется в основном путем тестирования, т.е. получения обратной связи от потребителей при осуществлении продаж;</p> <p>4) в области производства: отмечается высокая доля ручного труда на производственных линиях (при укладке и упаковке готовой продукции). Не ведется полноценный учет брака, что не позволяет провести его анализ. Также не ведется полноценный учет отказов оборудования. Ремонты оборудования ведутся только в период простоя из-за отсутствия заказов;</p> <p>5) склад основного сырья, а также склад готовой продукции никак не обособлены от производства и находятся прямо на территории цеха. При отпуске готовой продукции потребителям нередко случаи пересортицы;</p> <p>6) расчет себестоимости готовой продукции ведется «котловым» методом, что не позволяет адекватно рассчитать себестоимость продукции по видам и, соответственно, делать выводы о степени ее рентабельности;</p> <p>7) в области разработки инновационной продукции: предприятие имеет определенный опыт в разработке инновационной продукции, что подтверждается наличием патента, однако в компании отсутствует собственное разработческое подразделение, а также связи со сторонними разработчиками продукции;</p> <p>8) в области метрологии: отсутствуют документальные подтверждения проведения проверок метрологического оборудования, а также отсутствуют договоры с аккредитованными измерительными лабораториями</p>	<p>1) разработать и внедрить на предприятии систему регулярного менеджмента, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определить и формализовать в организационно-нормативных документах сферы ответственности и функции сотрудников (положения о подразделениях, должностные инструкции);</li> <li>– разработать и внедрить регламенты процессов деятельности (бизнес-процессов);</li> <li>– разработать систему сбора данных и расчета ключевых показателей деятельности (в том числе организовать регулярный сбор необходимых статистических данных для расчета показателей);</li> <li>– определить и обучить (при необходимости принять на работу) сотрудников, которые были бы способны поддерживать систему регулярного менеджмента предприятия в работоспособном состоянии;</li> </ul> <p>2) организовать регулярный сбор информации о потребностях персонала в обучении, организовать прохождение обучения персонала;</p> <p>3) усилить работу по изучению рынка сбыта продукции предприятия, для чего следует привлечь маркетолога-аналитика на постоянной или подрядной основе;</p> <p>4) организовать работу по регистрации и анализу поломок оборудования, а также фактов выпуска бракованной продукции;</p>

	<p>5) внедрить на предприятии систему управленческого учета и, в частности, организовать позаказный расчет себестоимости выпускаемой продукции;</p> <p>6) вести работу по созданию новой (модифицированной) продукции на регулярной основе, опираясь на данные о потенциальных потребностях заказчиков продукции (для чего, в частности, и требуется ввести в компании должность маркетолога-аналитика);</p> <p>7) формализовать взаимоотношения с лабораториями, проводящими поверку метрологического оборудования</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ООО «Сигма-Плюс»**

<p>1) разработка новой и (или) модифицированной продукции выражена слабо. Предприятие имеет в своем штате инженера-конструктора, который в основном занимается конструкторскими разработками устройств и приспособлений для основного производства;</p> <p>2) предприятие обеспечено производственными ресурсами в полном объеме. Предприятие не испытывает существенных проблем с обеспечением инженерной инфраструктурой. Есть необходимые резервы производственных ресурсов, которые могут быть задействованы при расширении производства;</p> <p>3) обеспечение материальными ресурсами предприятия в целом хорошее. Есть определенные риски выбора непроверенных подрядчиков по транспортным услугам;</p> <p>4) Документация на ведение технологического процесса имеется, но не является актуальной;</p> <p>5) уровень технологического контроля над производством невысокий. Контроль осуществляется органолептическими методами и с использованием весов, микрометра, линейки. Какого-либо специального оборудования или инструмента не требуется;</p> <p>6) Предприятие укомплектовано персоналом в необходимом количестве и требуемой квалификации;</p> <p>7) Модернизация текущей продукции производится предприятием в соответствии с заказами потребителей, если это необходимо. Ведется учет плановой и фактической себестоимости продукции, однако стандартных отчетов по структуре себестоимости не делается</p>	<p>1) разработать стратегию развития предприятия в следующих разрезах: продукция, ассортимент, потребитель, объемы, каналы сбыта и продвижения;</p> <p>2) разработать внутренние регламенты и инструкции по обслуживанию и ремонту оборудования;</p> <p>3) актуализировать технологическую документацию на производственные процессы;</p> <p>4) разработать рабочие инструкции для персонала технологических переделов;</p> <p>5) провести мероприятия по аттестации рабочих мест по условиям труда</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ООО «Саранский электроламповый завод»**

<p>1) предприятие готовится к сертификации по международному стандарту ИСО 9001. В</p>	<p>1) усилить маркетинговую составляющую,</p>
----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

<p>целом уровень документационного обеспечения высок, основная часть документации разработана силами предприятия. Из недостатков: нет аттестации персонала;</p> <p>2) высокий уровень квалификации и опыт специалистов, высокая взаимозаменяемость и низкая текучесть кадров. Ведется регулярное обучение персонала по охране труда и технике безопасности. Происходит повышение квалификации отдельных категорий персонала;</p> <p>3) налаженная обратная связь с потребителями при осуществлении продаж, внесение изменений в конструкции по итогам анализа отзывов. Из недостатков: отсутствие четкой маркетинговой политики, регулярных обзоров рынка, отсутствие крупных перспективных заказов;</p> <p>4) отмечается высокое качество, надежность и разнообразие продукции, в том числе за счет следования требованиям ГОСТов и применения зарекомендовавших себя технологий производства;</p> <p>5) закупка материалов и их поступление происходит вовремя. Производится входной контроль, процент брака не высок;</p> <p>6) расчет производственной себестоимости производится по отдельным изделиям, расчета производственной себестоимости не ведется;</p> <p>7) предприятие имеет широкий опыт в разработке инновационной продукции, изделия разнообразны</p>	<p>обеспечить регулярный анализ рынков;</p> <p>2) провести сертификацию предприятия по международному стандарту ИСО 9001;</p> <p>3) подготовить бизнес-планы: общий на 2014 г., подготовки производства ламп накаливания, а также финансирования установки новых энергопомощностей и прокладки нового кабеля;</p> <p>4) в системе управленческого учета наладить расчет производственной себестоимости;</p> <p>5) поставить систему бюджетирования</p>
<p><b>ООО «ГФ «Лента» имени 8 Марта»</b></p>	
<p>1) уровень развития предприятия в части разработки новой и (или) модифицированной продукции в целом неплохой. Недостатки: низкий уровень компьютеризации новых технологических разработок (технологические карты предъявлены в рукописном виде);</p> <p>2) за обеспечение производственными ресурсами (зданиями, оборудованием) отвечает ООО «Ксенон», которое предоставляет необходимые ресурсы в аренду;</p> <p>3) снабжение материальными ресурсами для производства нареканий не вызывает;</p> <p>4) исполнение производственного процесса поддерживается на хорошем уровне. Предприятие имеет собственное вспомогательное производство, на котором производятся практически все необходимые запасные части. Производственное оборудование поддерживается в хорошем техническом состоянии;</p> <p>5) технологический контроль над производством находится на хорошем уровне. Имеется штатный метролог, испытательная лаборатория;</p> <p>6) низкий уровень обеспечения необходимыми организационно-нормативными документами;</p> <p>7) Новые технологии на предприятии не разрабатывались, однако имеется обширный опыт модернизации и доработки оборудования. Также разработаны собственные технологии по производству запасных частей к оборудованию</p>	<p>1) определить и формализовать в организационно-нормативных документах сферы ответственности и функции сотрудников (положения о подразделениях, должностные инструкции);</p> <p>2) организовать подготовку кадрового резерва для ключевых производственных должностей (технологов);</p> <p>3) усилить работу по изучению рынка сбыта продукции предприятия, в том числе перспективной (ровинговых тканей), для чего следует организовать соответствующее маркетинговое исследование;</p> <p>4) по возможности компьютеризировать рабочее место технолога, т.к. в настоящее время разработка технологических карт ведется в рукописном виде</p>



**Приложение Б – Состав участников круглого стола «Меры государственной поддержки и стимулирования развития субъектов малого и среднего предпринимательства»**

№ п/п	Название	Численность	Вид деятельности	Руководитель	Контакты (тел., e-mail)	Сайт	Адрес
1	ООО «Пенобетон»				(8342) 31-90-72		Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Промышленная 2-я, д. 7
2	ООО «Промышленный центр»	128	Производство холоднокатаных узких полос и лент (27.32)	Рачков Алексей Николаевич	8(8342) 27-02-39, факс: 8(8342) 27-02-49, office@promcentr-rm.ru	http://promcentr-rm.ru/	430030, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Строительная, д. 116
3	ООО «Паруш»	66	Обработка металлических изделий, производство прочего оборудования общего назначения (29.2)	Шабалова Надежда Владимировна	(8342) 25-41-69, 25-41-07, ooo_parush@mail.ru		430904, Республика Мордовия, г. Саранск, рабочий поселок Ялга, ул. Пионерская, д. 12
4	ООО «Пишевик»	27	Производство: хлеб и х-булочные изделия, колбасные изделия и полуфабрикаты (15.81 доп.15.1315.2015.82)	Захарова Анастасия Дмитриевна	(834-33) 2-14-68, 2-16-85, pishevik.ichalcki@yandex.ru		Республика Мордовия, Ичалковский район, с. Ичалки, ул. Мира, д. 1
5	ЗАО «Конвертор»	180	Производство электрической распределительной аппаратуры, (31.20.1)	Рамзаев Евгений Федорович	(834) 256-96-91, (8342) 56-96-96, convrt@moris.ru	www.convertor.ru	430031, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Гожувская, д. 1
6	ООО «Гофрапак»	50	Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары (21.21)	Ворожейкин Игорь Евгеньевич	(8342) 30-37-77, (834) 235-77-74, gofrapakrm@mail.ru	www.gofrapakrm.ru	430007, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Осипенко, д. 8
7	ООО «Ткацкая фабрика «Лента» имени 8 марта»	120	Производство стеклоленты	Лазарев Виктор Николаевич	(83449) 2-10-82, 2-10-24, a.lukin@xnn.ru, marketinglenta@mail.ru	steclolenta.ru	Республика Мордовия, г. Инсар, ул. Советская, д. 68
8	ООО «Саранский электроламповый завод»	109	Производство электрических ламп и осветительного оборудования (31.50)	Калачин Виталий Викторович	(834) 229-50-08, (8342) 29-50-10, selz@selz.ru	selz.ru	430006, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Гайдара, д. 2
9	ЗАО «Трансвет»	38	Производство светильников транспортного назначения (31.50)	Абдрашитов Вячеслав Вилевич	(8342) 29-44-83, 29-43-83, transvet1993@mail.ru	transvet13.ru	430006, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. 1-я Промышленная, д. 396
10	ООО «Комбинат композитных материалов»	9	Производство прочей неметаллической минеральной продукции (25.23)	Сухарников Алексей Дмитриевич	(960) 336-55-44, (909) 328-80-97, armaturaplus@mail.ru	www.armaturaplus.ru	430001, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, д. 130а, офис 6
11	ООО «Сигма-плюс»	73	Производство пластмассовых изделий (25.2)	Лычагин Геннадий Васильевич	(834) 229-35-98, sigma.nastia@mail.ru		430006, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. 2-я Промышленная, д. 14

## Приложение В – Состав участников стратегической сессии

№ п/п	Название	Средне-списочная численность	Вид деятельности	Руководитель	Контакты (тел., e-mail)	Сайт	Адрес
1	ГАУ РМ «Госинформ»	86	Прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий (72.60)	Романов Алексей Евгеньевич	(8342) 33-40-00, gosinform@e-mordovia.ru	www.gosinform.ru	430000, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Коммунистическая, д. 123а
2	ГКУ «Бизнес-инкубатор»			Салмов Александр Николаевич	(8342) 24-85-59, biznes@binkrm.ru	http://binkrm.ru/	430005, РМ, г. Саранск, ул. Московская, д. 14
3	ГУП Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт источников света имени А.Н. Лодыгина»	181		Грицай Олег Леонидович	(8342) 33-33-79, mail@vniis.su	http://vniis.su/	430034, Республика Мордовия, г. Саранск, шоссе Светотехников, д. 3
4	ЗАО «Оптическое волоконные системы»	30		Николаев Андрей Владимирович	(8342) 33-36-88, info@rusfiber.ru	http://www.rusfiber.ru/	430034, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Лодыгина, д. 3, офис 214
5	ИП Фомина						
6	МРО ОПОРА РОССИИ					http://mordov.opora.ru/	
7	ОАО «Орбита»			Гармашов Александр Владимирович	(8342) 25-46-88, info@orbital.su	http://www.orbital.su/	430904, Республика Мордовия, г. Саранск, рабочий поселок Ялга, ул. Пионерская, д. 12
8	ООО «Инвентор»	70	Научные исследования и разработки в области естественных наук (73.10)	Уфаева Ирина Алексеевна	(8342) 25-41-69, ooo_inventor@mail.ru		430904, Республика Мордовия, г. Саранск, рабочий поселок Ялга, ул. Пионерская, д. 12
9	ООО «НЕПЕС РУС»	40	Производство электро- и радиоэлементов электровакуумных приборов (32.1)	Рыжкина Ольга Владимировна	(8342) 37 27 27, info@nepes.ru	www.nepes.ru	430034, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Лодыгина, д. 3 (АУ «Технопарк-Мордовия»)
10	ООО «Оптик-Файбер»	1		Беглов Владимир Иванович	8 (909) 325-11-26, optic-faiber-13@yandex.ru		430034, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Лодыгина, д. 3

№ п/п	Название	Средне-списочная численность	Вид деятельности	Руководитель	Контакты (тел., e-mail)	Сайт	Адрес
11	ООО «Ред Фокс»	12	Рекламная деятельность (74.40)	Тунаева Марина Сергеевна	(8342) 27-06-41, red.foxrepublic@gmail.com	www.redcinefox.com	430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Крупской, д. 29
12	ООО «Центр нанотехнологий и наноматериалов Республики Мордовия»	11	Научные исследования и разработки в области естественных наук (73.10)	Крахин Дмитрий Николаевич	(8342) 33-30-79, (8342) 33-30-73, cnn@cnnrm.ru, syryaeva@cnnrm.ru	www.cnnrm.ru	430034, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Лодыгина, д. 3
13	ООО Информационно-технологий центр «Базис»	21		Вельдяскин Виталий Сергеевич	(8342) 33-16-96, vvs@basis-itc.ru	www.basis-itc.ru	430027, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Ульянова, д. 22д
14	ООО «Промышленный центр»	128	Производство холоднокатаных узких полос и лент (27.32)	Рачков Алексей Николаевич	8 (8342) 27-02-39, 27-02-40, 27-02-41, факс: 8(8342) 27-02-49, office@promcentr-rm.ru	http://promcentr-rm.ru/	430030, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Строительная, д. 11б
15	ООО «Паруш»	66	Обработка металлических изделий, производство прочего оборудования общего назначения (29.2)	Шабалова Надежда Владимировна	(8342) 25-41-69, 25-41-07, ooo_parush@mail.ru		430904, Республика Мордовия, г. Саранск, рабочий поселок Ялга, ул. Пионерская, д. 12
16	ООО «Пищевик»	27	Производство: хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, колбасные изделия и полуфабрикаты (15.81 доп.15.1315.2015.82)	Захарова Анастасия Дмитриевна	(834-33) 2-14-68, 2-16-85, pishevik.ichalcki@yandex.ru		Республика Мордовия, Ичалковский район, с. Ичалки, ул. Мира, д. 1
17	ЗАО «Конвертор»	180	Производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры, кроме ремонта (31.20.1)	Рамзаев Евгений Федорович	(834) 256-96-91, (8342) 56-96-96, (8342) 56-96-95, convrt@moris.ru	www.convertor.ru	430031, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Гожувская, д. 1
18	ООО «Гофрапак»	50	Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары (21.21)	Ворожейкин Игорь Евгеньевич	(8342) 30-37-77, (834) 235-77-74, gofrapakrm@mail.ru	www.gofrapakrm.ru	430007, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Осипенко, д. 8

№ п/п	Название	Средне-списочная численность	Вид деятельности	Руководитель	Контакты (тел., e-mail)	Сайт	Адрес
19	ООО «Ткацкая фабрика «Лента» имени 8 марта»	120	Производство стеклоленты	Лазарев Виктор Николаевич	(83449) 2-10-82, 2-10-24, a.lukin@xnn.ru, marketinglenta@mail.ru	steclolenta.ru	Республика Мордовия, г. Инсар, ул. Советская, д. 68
20	ООО «Саранский электроламповый завод»	109	Производство электрических ламп и осветительного оборудования (31.50)	Калачин Виталий Викторович	(834) 229-50-08, (8342) 29-50-10, selz@selz.ru	selz.ru	430006, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Гайдара, д. 2
21	ЗАО «Трансвет»	38	Производство светильников транспортного назначения (31.50)	Абдрашитов Вячеслав Вилевич	(8342) 29-44-83, 29-43-83, transvet1993@mail.ru	transvet13.ru	430006, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. 1-я Промышленная, д. 396
22	ООО «Комбинат композитных материалов»	9	Производство прочей неметаллической минеральной продукции, не включенной в другие группировки (25.23)	Сухарников Алексей Дмитриевич	(960) 336-55-44, (909) 328-80-97, armaturaplus@mail.ru	www.armaturaplus.ru	430001, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, д. 130а, офис 6
23	ООО «Сигма-плюс»	73	Производство пластмассовых изделий (25.2)	Лычагин Геннадий Васильевич	(834) 229-35-98, sigma.nastia@mail.ru		430006, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. 2-я Промышленная, д. 14